

# VENTANA COMERCIAL

| Zona             | País           | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic |
|------------------|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Hemisferio Norte | Estados Unidos |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  | Italia         |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  | España         |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  | China          |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  | India          |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  | México         |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
| Hemisferio Sur   | Perú           |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  | Brasil         |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  | Argentina      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  | Chile          |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  | Australia      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  | Sudáfrica      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|                  |                |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |

La cosecha de los países del hemisferio Sur se centra en los meses de contra estación de los países del hemisferio Norte. Ésta característica es una buena oportunidad para nuestro país, pues la estacionalidad no solo deja espacio de demanda para cubrir importantes mercados sino que además los precios mejoran precisamente por la falta de producción en esas plazas.

Nuestro país produce uva durante todo el año, pero con mayores volúmenes entre octubre y abril, teniendo una ventaja comparativa (clima) para adelantar producción frente a nuestros principales competidores del hemisferio sur (Chile, Sudáfrica, Australia y Argentina), nos permite aprovechar el periodo de contra estación, abasteciendo la demanda mundial en los meses en los que los principales importadores y consumidores como Estados Unidos, Holanda, España, China y en Latinoamérica en el caso de Brasil no producen Uva de mesa, obteniendo mejores precios internacionales.

Cabe resaltar que en el mercado estadounidense en el 2016 se ha generado un fenómeno de sobre oferta de Uva de mesa; esto se debe a tres (3) factores: a) al adelanto de cosecha de Chile al mes de noviembre, causado principalmente al fenómeno climático, b) producción de California (pico más alto de producción), c) a la exportación del producto peruano que ingresa en esa temporada; este fenómeno ha tenido su impacto en el precio en variedades seedles.