

# VENTANA COMERCIAL DE LA PALTA

## CALENDARIO DE COSECHA DE LA PRODUCCION A NIVEL NACIONAL DE PALTA(PART.%) 2016

PALTA FRESCA	Variedad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	<b>PALTA FRESCA</b>	3.50%	3.40%	7.80%	12.00%	19.70%	23.80%	10.50%	7.10%	3.80%	2.60%	2.80%	2.90%
	HASS												
	FUERTE												
	ETTINGER												
	NABAL												
	CRIOLLA												

FUENTE: MAXIMIZE

ELABORACION: INTELIGENCIA COMERCIAL- SGPIP-AUTODEMA

PALTA FRESCA	CALENDARIO DE COSECHA DE PALTA POR REGIONES												
	REGIONES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	<b>NIVEL NACIONAL</b>	3.50%	3.40%	7.80%	12.00%	19.70%	23.80%	10.50%	7.10%	3.80%	2.60%	2.80%	2.90%
	LA LIBERTAD	1.30%	1.50%	9.40%	15.40%	18.60%	21.40%	9.10%	6.40%	5.70%	4.00%	3.70%	3.20%
	LIMA	1.10%	2.20%	5.30%	13.70%	20.20%	18.50%	18.00%	8.90%	5.20%	3.10%	2.20%	1.40%
	ICA	0.00%	0.50%	5.40%	12.70%	20.00%	19.80%	21.00%	18.10%	2.40%	0.00%	0.00%	0.00%
	JUNIN	14.20%	8.70%	9.00%	7.60%	5.80%	2.20%	1.70%	1.70%	2.80%	12.50%	15.10%	18.60%
	ANCASH	12.00%	13.50%	13.80%	13.30%	12.50%	9.00%	5.50%	3.40%	2.60%	2.80%	3.70%	8.00%
	AREQUIPA	5.90%	12.10%	15.60%	12.90%	16.70%	14.60%	9.60%	4.20%	0.50%	1.70%	0.10%	6.10%
	LAMBAYEQUE	0.30%	0.70%	1.30%	33.00%	32.90%	23.20%	5.10%	0.00%	0.00%	0.00%	3.20%	0.00%
	CUSCO	10.60%	8.30%	6.40%	10.00%	29.00%	11.70%	5.80%	0.80%	0.20%	1.20%	5.30%	10.80%
	PIURA	2.80%	2.00%	12.40%	34.20%	31.20%	3.50%	0.80%	0.20%	1.90%	3.00%	4.60%	3.40%
	MOQUEGUA	1.80%	4.40%	13.90%	19.30%	20.70%	15.60%	9.80%	5.70%	4.00%	3.10%	1.10%	0.70%
	AYACUCHO	7.30%	9.00%	10.10%	10.90%	10.20%	9.50%	8.20%	6.90%	6.20%	6.30%	7.40%	8.00%
	CAJAMARCA	6.20%	8.40%	10.30%	10.70%	9.10%	7.90%	9.50%	5.20%	6.30%	8.30%	6.80%	11.40%

FUENTE: MINAGRI-Periodo de referencia 2009-2015

ELABORACION: PROPIA

El periodo de cosecha de la palta oscila entre marzo a agosto, siendo los picos de producción más alto en los meses de mayo y junio. La región de **La Libertad** es la principal zona de producción de palta( de consumo interno y externo)se concentra entre marzo y setiembre el 86% de su producción anual, teniendo las siguientes provincias productoras: Virú(81.2%),Trujillo(5.9%) y Otuzco(4%) .

**Lima** , segunda región con mayor producción de palta y primera zona de origen de palta de exportación, entre marzo y setiembre concentra el 89.80% de su producción anual, teniendo las principales provincias productoras:Huarura(26.9%),Huaral(26.7%), Cañete(19.8%), Barranca(16.6%) e **Ica** es la tercera región con mayor producción de palta y de exportación, concentrándose la producción en los meses de abril a agosto el 91.60%, teniendo las siguientes provincias productoras: Chincha (54.7%), Ica(36.9%) y Pisco(6.7%).

**Arequipa** es la sexta región productora de palta, así mismo, concentrándose el 81.50% de la producción en los meses de febrero a julio, teniendo la región de Arequipa las siguientes provincias y distritos productoras:

- Arequipa (64%):
  - Joya (92.7%)
  - Santa Rita de Sigwas (2.9%)
  - Uchumayo (2.3%)
- Caylloma (11.5%):
  - Majes (94.5%)
  - Huambo (2.9%)
  - Tapay (2.2%)
- Caraveli (20.8%)
  - Quicacha (69.4%)
  - Chaparra (20.9%)
  - Caraveli (9.6%)



## VENTANA COMERCIAL DE PRODUCCION DE LA PALTA EN SUS DISTINTAS VARIEDADES – PERU

- **VARIEDAD PALTA HASS**

PALTA HASS													
VARIEDAD	PAISES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	PERU												
	KENIA												
	SUDAFRICA												
	AUSTRALIA												
	REPUBLICA DOMINICANA												
	ESTADOS UNIDOS												
	MEXICO												
	ESPAÑA												
	CHILE												
	ISRAEL												

**FUENTE: MAXIMIZE**

**ELABORACION: INTELIGENCIA COMERCIAL – SGPIP-AUTODEMA**

Esta variedad de palta cuyo peso oscila entre 170-350gramos, una de las mayores ventajas de la Hass es su tolerancia al transporte y manipuleo; además de su larga vida postcosecha, debido a que su pulpa es cremosa, de sabor excelente, cascara coriácea, con contenido de aceite de 23.7% y se cultiva bien en la costa y selva alta del Perú y teniendo en cuenta que la palta Hass tiene los estándares de calidad muy exigentes.

Según Prohass: "Un gran volumen(más del 90%) de la producción es destinada a la exportación y existen muchos parámetros a tomar en cuenta antes de la cosecha de palta Hass, como por ejemplo: el mercado internacional (las exigencias de calidad pueden variar entre diferentes destinos/clientes) o mercado local; la madurez fisiológica del fruto, que se puede determinar a través de un indicador utilizado mundialmente que

es el % de materia seca; residualidad de productos químicos; la calidad fitosanitaria de la fruta ; el calibre o tamaño de la palta a cosechar”. Perú tiene una ventana comercial para cubrir la oferta de palta Hass hacia la Unión Europea como España, que se produce entre marzo a setiembre y en que se obtiene mejores precios en dicho mercado.

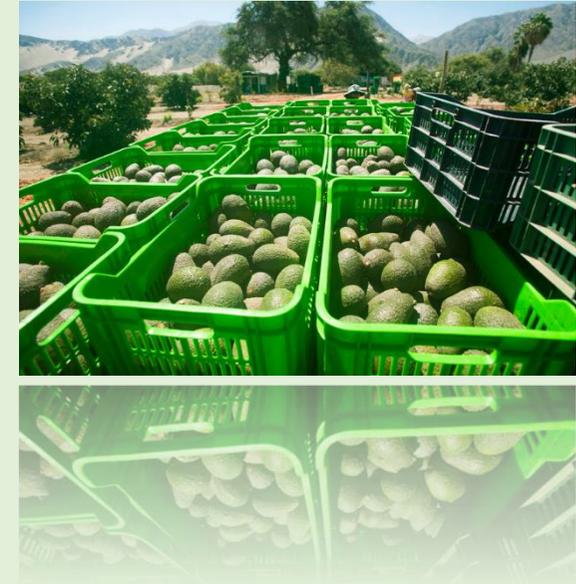
La estacionalidad de la producción de la Palta Hass, en general, en el caso de los países del Hemisferio Norte, como Estados Unidos se realiza de febrero a agosto y México se realiza todo el año pero con menor producción en los meses de julio y agosto. Mientras que en el Hemisferio Sur, la producción de Perú se da en marzo hasta setiembre, Sudáfrica sale entre los meses de mayo a setiembre, y de Chile entre diciembre a abril de cada año.

La ventana comercial peruana coincide con la californiana (Estados Unidos), por lo que se esperaría que las mejores oportunidades para la oferta peruana se presenten con mayor fuerza en los años en los que California no tenga temporadas altas muy buenas, lo cual suele suceder cada dos años y tener un aprovechamiento a los factores climáticos que suelen alterar las ventanas comerciales de nuestros principales competidores.

Nuestros principales competidores son Sudáfrica, México y entre otros (Chile), asimismo en compatibilidad con los tratados comerciales vigentes con nuestros países vecinos podríamos conformar una oferta consolidada que nos permita acceder a nuevos mercados con mayor escala de producción.

Chile siendo un competidor indirecto debido a que es el cuarto exportador de palta y que coincidimos en un solo mes(Setiembre) , exporto 177,038,271.00 mil toneladas de la variedad Hass , teniendo las principales regiones productoras como: Coquimbo(34.46%) y Valparaíso(61.65%) , ,teniendo como principal mercado destino a Países Bajos, Estados Unidos, Reino Unido y China y Corea según ODEPA.

En el caso de Sudáfrica existen asociaciones de Productores de Paltas que agrupan productores que tienen aproximadamente el 96 % de la producción del país, la que tiene entre sus objetivos el coordinar la exportación, y el marketing a nivel interno. No existe un Board que centralice la exportación sino que hay empresas exportadoras dedicadas al negocio de la palta que compiten entre ellas, por lo que uno de los objetivos de la Asociación es coordinar a estas empresas para regular la oferta, según Ecoplant (2001).



## ● PALTA FUERTE

PALTA FUERTE													
VARIEDAD	PAISES	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Setiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
	PERU												
	AUSTRALIA												
	SUDAFRICA												
	KENIA												
	CHILE												
	REPUBLICA DOMINICANA												
	ESTADOS UNIDOS												
	MEXICO												
	ESPAÑA												
	ISRAEL												

**FUENTE: FUENTE: MAXIMIZE**

**ELABORACION: INTELIGENCIA COMERCIAL-SGPIP-AUTODEMA**

En el caso de la palta fuerte su peso oscila entre 300-400gramos de peso promedio, su cascara es ligeramente áspera, gruesa de color verde y se separa con facilidad de la pulpa, el contenido de aceite entre 18% y 26%, cultivándose mejor en la sierra y selva alta, teniendo la desventaja de presentar alternancia en su producción (presenta vecería).El mercado de exportación de esta variedad es atractiva, pero también es demandada en el mercado nacional por su buen gusto, esto garantiza al productor el mercado, por ello no arriesgan en cambiar la variedad.

La temporada de la palta fuerte empieza en Abril y termina en Julio, otorgándole una ventaja competitiva al país, ya que algunos de los exportadores e importadores del hemisferio norte, e incluso algunos del hemisferio sur, cesan su producción durante estos meses como Chile, España, México, entre otros.

Teniendo como principal competidor Sudáfrica, dándose su producción de marzo a julio, coincidiendo con Perú en los meses de abril a julio, y en el caso de Chile, el calendario de producción se da en los meses de junio a setiembre, exportándose en el periodo 2017 de la variedad Fuerte la cantidad de 28,110 mil toneladas, teniendo como única región productora: Coquimbo, exportándose solo en el mes de Octubre.