

EXPORTACION DE UVA FRESCA POR ORIGEN

EXPORTACION DE UVA FRESCA POR ORIGEN: CAMPAÑAS (TM)

DEPARTAMENTO	ICA	PIURA	LAMBAYEQUE	LA LIBERTAD	AREQUIPA	ANCASH	LIMA	TOTAL
2016/2017	139,076.00	121,021.00	20,415.00	11,289.00	6,350.00	4,964.00	4,397.00	307,512.00
2017/2018	159,622.00	73,293.00	17,557.00	10,466.00	8,050.00	1,652.00	3,835.00	274,475.00
Participacion 2017/2018	58.16%	26.70%	6.40%	3.81%	2.93%	0.60%	1.40%	
Variacion	14.77%	-39.44%	-14.00%	-7.29%	26.77%	-66.72%	-12.78%	-10.7%

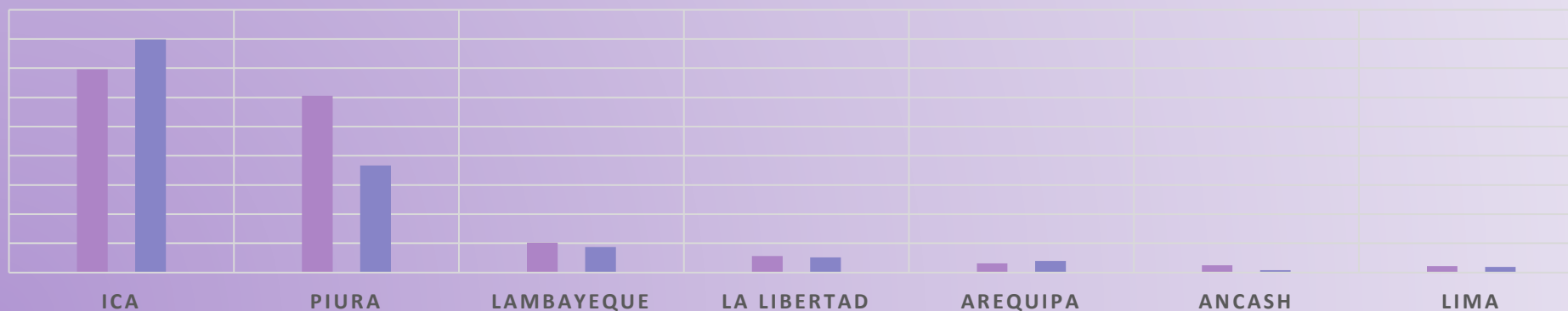
FUENTE: ADEX

ELABORACION: INTELIGENCIA COMERCIAL - SGPIP

*Campaña de uva es de octubre a abril

EXPORTACION DE UVA FRESCA POR ORIGEN: CAMPAÑAS (TM)

■ 2016/2017 ■ 2017/2018



FUENTE: ADEX

ELABORACION: INTELIGENCIA COMERCIAL - SGPIP

EXPORTACION DE UVA FRESCA POR ORIGEN: CAMPAÑA 2017/2018(TM)

ICA PIURA LAMBAYEQUE LA LIBERTAD AREQUIPA ANCASH LIMA TOTAL



En la **campaña 2017-2018**, el departamento de Ica fue el principal exportador de uva fresca, exportando la cantidad de 159,622 mil toneladas, dándose un crecimiento de 14.77% a comparación de la campaña anterior, esta región es la principal productora de vid. Cada campaña aumenta la preferencia de diversos países por la uva iqueña, por ejemplo, Vietnam y Republica Dominicana, que este año se suman como consumidores de este producto según Senasa y además Ica no tuvo problemas de temperatura por El Niño Costero, lo que permitió que se obtengan altos

rendimientos productivos y los despachos de uva de esta región pasen de 17.400.000 cajas en la campaña anterior a 20.730.000 cajas en la actual campaña, según Fresh Plaza

En la campaña anterior, las regiones de Piura y Lambayeque fueron las principales productoras de uva de mesa en la costa norte del país, ya que en la actual campaña disminuyeron su producción debido a las fuertes lluvias y temperaturas inestables causadas por el fenómeno meteorológico El Niño Costero, lo que provocó un retraso en la cosecha a principios de 2017, así mismo, Piura disminuyó en -39.44% en su exportación en comparación de la campaña anterior, pero se espera la recuperación pronta, ya que Piura fue una región que por muchos años se destacó como el principal abastecedor del mercado local e internacional.

En el caso de Arequipa exporto en la campaña (2017/2018) la cantidad de 8,050 mil toneladas, es decir, un crecimiento de 26.77% a comparación de la campaña anterior y según Carrión: "El crecimiento de la uva se debió principalmente a la diversificación de mercados, variedades y al incremento de las áreas de producción en **Piura y Arequipa**", refirió.