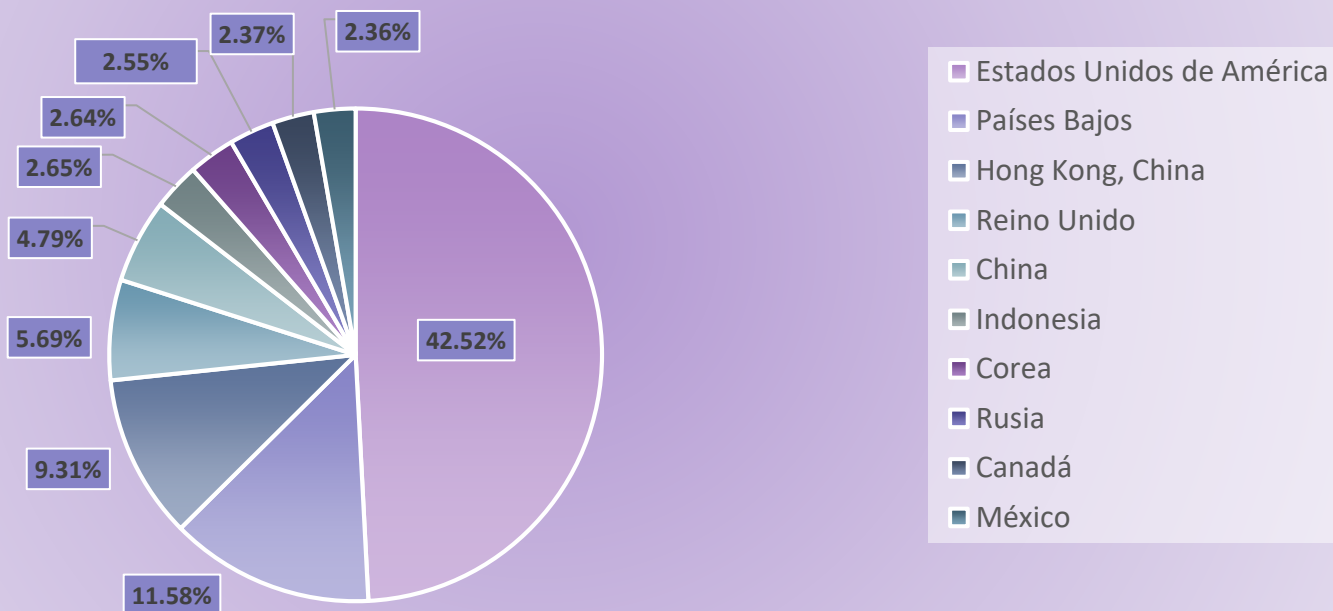


4.-EXPORTACIONES

LISTA DE LOS PRINCIPALES PAISES QUE PERU EXPORTA

Participación de los 10 principales compradores de Uva Fresca Peruana (Miles de Dolares) -Año 2017



FUENTE: TRADE MAP

ELABORACION: INTELIGENCIA COMERCIAL - SGPIP

Participación de los 10 principales compradores de Uva Fresca Peruana (Toneladas) - Año 2017



FUENTE: TRADE MAP

ELABORACION: INTELIGENCIA COMERCIAL - SGPIP

La Uva Peruana es uno de los productos con mayor demanda en el exterior, y viene logrando un buen posicionamiento en los mercados internacionales más importantes, tales como **Estados Unidos** (el primer importador de uva a nivel mundial) con la participación del 33.59% en el mercado Peruano correspondiente al periodo 2017, incrementándose en un 3.62% en participación a comparación del año anterior, así mismo, el mercado Peruano se posiciona como el **tercer vendedor** de Uva Fresca al mercado de Estados Unidos, debido a que se exportó 90,087 mil toneladas de Uva Fresca en el año 2017, teniendo

una tasa incremental del 5.27% con respecto al periodo anterior, este incremento se debe a que es una fruta muy fácil de comer por los niños y ancianos y por la creciente demanda de comer productos frescos y saludables .

Según Fresh Plaza(2017) “Los exportadores de la uva peruana hacia el mercado norteamericano obtienen los precios más altos del año porque están prácticamente solos en el mercado en algunas semanas, dado justo cuando concluye la temporada California y antes de que llegue la oferta Chilena al mercado de Estados Unidos, así mismo los productores peruanos aprovechan esa corta ventana creando un monopolio temporal(semanas) para su cosecha y , por tanto, obteniendo precios el doble de altos que los de California”, teniendo así mismo el mercado de Estados Unidos un consumo per-cápita de 3.35kg dado por The food Institute(2010).

Dejando de lado el mercado norteamericano, cabe mencionar que los **Países Bajos** en los últimos años ha sostenido una dinámica importante , siendo el segundo importador de uva a nivel mundial, satisfaciendo la demanda de dicho mercado los países de: Sudáfrica(31.20%), India(16.46%), Chile(15.06%), **Perú(9.34%)** y Egipto(6.49%), el mercado holandés se encuentra como el **segundo comprador** de la Uva Fresca Peruana, así mismo, importo la cantidad de 37,830 mil toneladas correspondiente en el periodo 2017 del mercado peruano, teniendo una tasa incremental de 5.27% con respecto al periodo anterior , todo ello , Países Bajos tiene una participación del 14.11% en el mercado peruano del año 2017 , en vista que su nivel de consumo es todavía moderado .

En el caso de Hong Kong (China) es un mercado importante para Perú, puesto que en el periodo 2017, se exporto la cantidad de 32,148 mil toneladas, teniendo la característica de reexportación a otros países como: Singapur, Filipinas, Malasia, Indonesia y Vietnam, así mismo es considerado, el **tercer país** comprador de Uva Fresca de Perú, teniendo una participación de 11.99% en el mercado peruano. Cabe mencionar el mercado de China es el primer productor de uva de mesa a nivel mundial ,considerando el gran mercado que representa dicho país por la popularidad del consumo de frutas tropicales y por su población que son 1.373.490.000 habitantes, así mismo, es considerado el **cuarto país comprador** de la Uva de mesa peruana , en la cual importo la cantidad de 16,431 mil toneladas en el periodo 2017 del mercado peruano , teniendo una tasa incremental de -39.97% respecto al año anterior , esta disminución de exportación de uva al mercado chino se debe a

que hubo una mayor caída en valor a comparación del volumen , debido a que los precios siguen disminuyendo año a año , todo ello a que hay mayor oferta de esta fruta de otros países y la uva peruana ya dejó la fase de novedad y es ahora un producto más consolidado según Fresh Plaza(2017) y Miguel Gálvez(2017) menciona que para recuperar los niveles alcanzados como se daba en el periodo 2014 en dicho mercado se debe trabajar temas de marketing pero no solo hacer promoción masiva , sino elaborar cajas propias, diseños de cajas, empaques alternativos. Especificando los hechos en los mercados de Hong Kong y China, cabe aclarar que el volumen importado por dichos mercados en el año 2015 fue de 80,000 mil toneladas y en el año 2016 fue de 59,400 mil toneladas debido a lo mencionado anteriormente.

Por último en el caso del consumidor británico tiene o aspira a tener un alto nivel de vida y es conocedor del mercado, teniendo una mayor preocupación por su salud por lo cual la uva de mesa se sustenta por la tendencia de consumir dietas saludables y en bajas calorías, así mismo, es considerado el quinto comprador de uva fresca peruana, exportándose 10,995 mil toneladas de uva fresca peruana, teniendo una participación del 4.02%.

LISTA DE LOS PRINCIPALES PAISES QUE PERU EXPORTA UVA FRESCA

Unidad: Toneladas

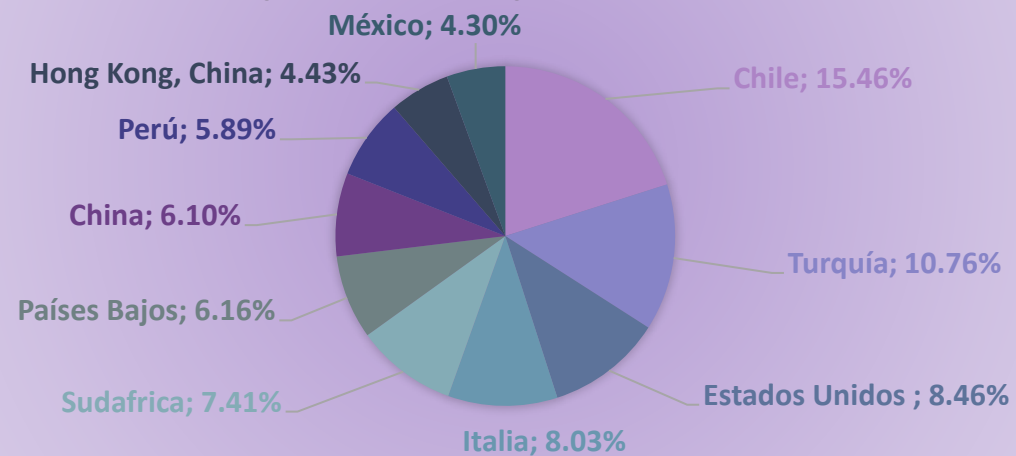
ITEM	Importadores	2016	2017	Variación (%) (2016-2017)	PARTICIPACION 2016	PARTICIPACION 2017
		Cantidad exportada Toneladas	Cantidad exportada Toneladas			
	Mundo	285,559.00	268,182.00	-6.09%		
1	Estados Unidos	85,575.00	90,087.00	5.27%	29.97%	33.59%
2	Países Bajos	37,319.00	37,830.00	1.37%	13.07%	14.11%
3	Hong Kong, China	31,562.00	32,148.00	1.86%	11.05%	11.99%
4	China	27,372.00	16,431.00	-39.97%	9.59%	6.13%
5	Reino Unido	11,490.00	10,995.00	-4.31%	4.02%	4.10%
6	Rusia	8,089.00	9,035.00	11.69%	2.83%	3.37%
7	Indonesia	6,427.00	8,685.00	35.13%	2.25%	3.24%
8	Tailandia	10,323.00	8,429.00	-18.35%	3.62%	3.14%
9	México	8,973.00	6,791.00	-24.32%	3.14%	2.53%
10	Corea	6,561.00	6,351.00	-3.20%	2.30%	2.37%
11	Colombia	6,504.00	5,809.00	-10.69%	2.28%	2.17%
12	España	2,792.00	5,450.00	95.20%	0.98%	2.03%
13	Canadá	7,982.00	4,655.00	-41.68%	2.80%	1.74%
14	Panamá	3,323.00	3,603.00	8.43%	1.16%	1.34%
15	Costa Rica	2,791.00	3,218.00	15.30%	0.98%	1.20%
16	Taipéi Chino	2,525.00	3,082.00	22.06%	0.88%	1.15%
17	Brasil	4,671.00	2,180.00	-53.33%	1.64%	0.81%
18	El Salvador	1,752.00	2,134.00	21.80%	0.61%	0.80%
19	Guatemala	2,274.00	1,578.00	-30.61%	0.80%	0.59%
20	Resto	17,256.00	9,692.00	-43.83%	6.04%	3.61%

FUENTE: TRADE MAP

ELABORACION: INTELIGENCIA COMERCIAL - SGPPI

LISTA DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE UVA FRESCA

PARTICIPACION DE LOS 10 PRINCIPALES EXPORTADORES DE UVA FRESCA (TONELADAS)- AÑO 2017



FUENTE: TRADE MAP

ELABORACION: INTELIGENCIA COMERCIAL - SGPIP

LISTA DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE UVA FRESCA

Unidad: Toneladas

ITEM	Exportadores	2016	2017	Variación %	PARTICIPACION 2016	Participación 2017
		cantidad exportada, Toneladas	cantidad exportada, Toneladas			
	Mundo	4,502,064.00	4,552,202.00	1.11%		
1	Chile	707,759.00	703,980.00	-0.53%	15.72%	15.46%
2	Turquía	481,264.00	490,032.00	1.82%	10.69%	10.76%
3	Estados Unidos	386,383.00	385,043.00	-0.35%	8.58%	8.46%
4	Italia	288,369.00	365,435.00	26.72%	6.41%	8.03%
5	Sudáfrica	304,929.00	337,168.00	10.57%	6.77%	7.41%
6	Países Bajos	254,452.00	280,418.00	10.20%	5.65%	6.16%
7	China	173,156.00	277,907.00	60.50%	3.85%	6.10%
8	Perú	285,559.00	268,182.00	-6.09%	6.34%	5.89%
9	Hong Kong, China	205,387.00	201,854.00	-1.72%	4.56%	4.43%
10	México	155,668.00	195,948.00	25.88%	3.46%	4.30%
11	España	157,103.00	143,885.00	-8.41%	3.49%	3.16%
12	Uzbekistán	95,803.00	135,806.00	41.76%	2.13%	2.98%
13	Egipto	113,125.00	112,527.00	-0.53%	2.51%	2.47%
14	Australia	114,486.00	111,495.00	-2.61%	2.54%	2.45%
15	Grecia	80,333.00	93,662.00	16.59%	1.78%	2.06%
16	Moldova	51,439.00	80,239.00	55.99%	1.14%	1.76%
17	India	147,012.00	48,480.00	-67.02%	3.27%	1.06%
18	Brasil	30,813.00	44,493.00	44.40%	0.68%	0.98%
19	Alemania	26,819.00	33,427.00	24.64%	0.60%	0.73%
20	Macedonia	38,741.00	28,224.00	-27.15%	0.86%	0.62%
21	Resto	403,465.00	213,998.00	-46.96%	8.96%	4.70%

FUENTE: TRADE MAP

ELABORACION: INTELIGENCIA COMERCIAL - SGPIP

Chile lidera las exportaciones mundiales de uva de mesa, siendo el primer exportador mundial de uva de mesa, donde todas sus exportaciones del periodo 2017 se dirigieron a los siguientes mercados :Estados Unidos(45.29%),China(13.82%), Países Bajos(6.48%), Corea(4.85%), y Reino Unido(4.48%) , exportando la cantidad de 703,980 mil toneladas en el periodo 2017, teniendo como principales variedades de exportación : Red Globe(36.53%), Crimson Seedless(25.57%), Thompson Seedless(22.91%), Flame Seedless (10.12%) , Surgraone (5.013%) , en los últimos años Chile está optando por exportar uva orgánica como la Crimson Seedless y la Thompson Seedless con una participación del 15.46% según ODEPA. Chile tuvo una leve disminución en cantidad exportada de -0.53% esto se debe a dos (02) causas fundamentales: primera debido a que las uvas de mesa chilenas tienen que competir con un margen de beneficios cada vez menor, debido a la mayor competencia mundial y la segunda causa se debe a que las regiones de Atacama y Coquimbo, adelantan sus cosechas al mes de noviembre lo que usualmente se efectúa a partir de enero, trayendo como consecuencia una sobre oferta de uva en el mercado de EEUU, teniendo un impacto en menores precios en las variedades de Seedless .

Turquía es considerado uno de los principales mercados exportadores de uva de mesa, llegando a exportar la cantidad de 490,032 mil toneladas , teniendo un crecimiento leve de 1.82% a comparación del año anterior ,esto dado por que su principal mercado donde se dirigen sus exportaciones es **Rusia** , donde se envía más del 60% del total de exportación de Turquía, dándose en el periodo 2016 una crisis por parte de Rusia lo que trajo como consecuencia a los productores de Turquía una caída de los precios y que no vendan su producto, y recién en el año 2017 se exportó a Rusia, dado por la mejora de la crisis de dicho país.

Estados Unidos es el tercer país exportador mundial de uva de mesa en el periodo 2017, dirigiendo sus exportaciones a los siguientes países: Canadá(37.78%), México(14.87%) , Hong Kong(5.66.%) , Filipinas(4.88%) y Taipéi Chino(3.85%) , exportando la cantidad de 385,043 mil toneladas, teniendo una leve disminución de -0.35% a comparación del año anterior, debido a que sus principales compradores, vienen comprando en una mayor proporción la uva peruana, reduciendo la cantidad exportada del país de Estados Unidos.

En el caso de Perú , es el octavo país exportador de uva fresca a valor de toneladas, llegando a alcanzar en el periodo 2017 la cantidad de 268,182 mil toneladas , teniendo como principales países compradores de su uva de mesa: Estados Unidos(33.59%), Países Bajos(14.11%), Hong Kong(11.99%) , China(6.13%) y Reino Unido(4.10%) ,se tuvo una disminución en sus exportaciones de -6.09% a comparación del año anterior(2016),esto se debe a que China disminuyo sus compras de la uva peruana en -39.97% con respecto al año anterior, esto se debe a que hubo una mayor caída en valor a comparación del volumen , debido a que los precios siguen disminuyendo año a año , todo ello, porque hay mayor oferta de esta fruta de otros países y la uva peruana dejo la fase de novedad y es ahora un producto más consolidado según Fresh Plaza(2017).